

招 标 文 件

项目名称：中国区 2021 年 4 月赠品采购

项目编号：scyxb-2021-zp0409

招标单位：四川智易家网络科技有限公司

二零二壹年肆月

目 录

招标邀请函.....	3
投标邀请函回执.....	5
第一部分：招标书.....	6
一、 招标项目名称.....	6
二、 招标项目内容、预算.....	6
三、 招标方式.....	6
四、 招标时间安排.....	6
五、 招标地点.....	6
六、 投标人资格.....	6
七、 招标流程.....	6
八、 投标保证金.....	8
九、 投标样品使用许可.....	9
十、 质量保证.....	9
十一、 采购方式、协议周期及运输.....	10
十二、 结算方式.....	10
十三、 投标书编制.....	10
第三部分：授权委托书（格式）.....	16
第四部分：保证金缴纳通知单.....	17
第五部分：附件（另附）.....	17

招标邀请函

我司（四川智易家网络科技有限公司）拟对长虹美菱中国区 2021 年 4 月赠品采购项目进行招标，诚邀大家参加！

一、招标项目概况

项目名称：中国区 2021 年 4 月赠品采购

项目编号：scyxb-2021-zp0409

采购单位：四川智易家网络科技有限公司

二、投标人资格

- 1、公司成立三年及以上，注册资金不低于 50 万元，具有独立企业法人资格，有效的营业执照（三证合一）；
- 2、有生产工厂或固定的合作生产厂；
- 3、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 4、参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法违纪记录；
- 5、法律、行政法规规定的其他条件。

三、标书获取方式及要求

- 1、邀请供应商名单以电子方式发送。
- 2、有意参与投标的投标人请 2021 年 04 月 20 日至 2021 年 05 月 06 日于长虹供应商信息平台下载。（网址：<http://srm.changhong.com/srm/login/index.do>）

四、递交投标文件

投标文件请密封后于 2021 年 05 月 17 日 18:00 时(北京时间)之前送至长虹美菱中国区行政人事中心-招标采购组，投标书及样品可快递递交。

五、项目时间安排及要求

- 1、招标文件挂网发出日期：2021 年 04 月 20-05 月 6 日

- 2、送样截止日期：2021 年 05 月 7 日
- 3、样品评审日期：2021 年 05 月 10 日 14:00 时(北京时间)
- 2、开标评标日期：2021 年 05 月 19 日 14:00 时(北京时间)
- 3、评标地点：四川省成都市高新区天府大道天府四街 199 号

长虹科技大厦 A 座五楼

备注：以上时间地点若有变更，在符合国家及公司采招要求的前提下将会及时通知。

六、投标费用

投标人在投标过程中的一切费用自理。

七、联系人及方式

商务联系人:付江 电话:15183596768

邮箱地址: xsb.fujiang@changhong.com

技术、样品投递联系人:赵林 电话:15256073339

联系地址：四川省成都市高新区天府大道天府四街 199 号

长虹科技大厦 A 座五楼

热烈欢迎各位供应商朋友们参与投标!

长虹美菱中国区 招标小组

2021 年 04 月 18 日

投标邀请函回执

四川智易家网络科技有限公司：

我方已收到贵公司于 2021 年 月 日 点开标的关于中国区 2021 年 4 月赠品采购项目
(项目编号：) 的投标邀请函，拟参与投标（赠品名称），特发此函确认！

并 承诺参加 放弃本项目投标。（请在圆圈内勾选）

投标单位名称：

联系地址：

联系电话：

投标单位授权代表（签字）：

授权代表联系电话：

授权代表电子邮箱：

（投标单位公章）

本回执请在 2021 年 04 月 30 日前发送电子邮件至招标商务联系人处。

第一部分：招标书

招标书

一、招标项目名称

中国区 2021 年 4 月赠品采购

二、招标项目内容、预算

详见附件《中国区 2021 年 4 月赠品招标项目及技术参数》

三、招标方式

公开招标+邀请招标

四、招标时间安排

1. 送样截止时间：2021 年 05 月 07 日
2. 开标评标时间：2021 年 05 月 19 日 14:00(北京时间)

五、招标地点

四川省成都市武侯区天府四街 199 号长虹科技大厦 A 座五楼（成都长虹科技大厦）

六、投标人资格

- 1、公司成立三年及以上，注册资金不低于 100 万元，具有独立企业法人资格，有效的营业执照（三证合一）；
- 2、有生产工厂或固定的合作生产厂；
- 3、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 4、参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法违纪记录；
- 5、法律、行政法规规定的其他条件。

七、招标流程

1. 送样评样

1)、投标人按招标项目要求(附件 1)进行打样送样;样品需自行粘贴上本次招标物料代码,不允许标记投标人单位名称或做其他暗示记号,一经发现将取消其投标资格。

2)、同一投标人可参加一个或多个赠品投标,但需在投标邀请回执函明示。

3)、投标人编号:评样前将由招标小组专人负责对投标人进行编号,并将编号粘贴在样品编号旁边。

4)、评样:招标小组将邀请公司内各需求部门代表进行样品评选,样品评选标准:颜色花纹、材质、工艺、环保健康安全,品牌、包装及其他主观判断,满分 100 分。

5)、标的物选取:按照招标物料编号进行样品得分统计,统计时将去掉一个最高分一个最低分,样品综合得分最高的即选为投标报价标的物。

2. 投标报价

1) 标的物确定后,招标小组将根据标的物制定投标报价的具体参数,另行提供给参与赠品送样的投标人。投标人根据标的物技术参数、规格及相关要求进行投标报价。投标人按《报价单格式》要求进行投标报价。

2) 投标人应严格按照报价表的格式认真填写价格表和各单项价格表,各项目必须完善、准文字清晰,不得有涂改。

3) 报价单价为无税报价,含运费及包装、企业利润等,税率需单列

4) 偏差说明:报价中如与招标要求的技术方案有偏差的需特别备注说明

5) 报价中的核心配件如涉及非指定品牌的请注明品牌,规格及型号,尽量详细

6) 报表价要加盖企业及其负责人或委托代理人的印鉴

7) 投标书密封好后开标前送达至指定联系人。投标书要求:投标书需装订成册,外包装上注明项目名称、投标人名称地址等字样,同时加盖投标人公章,密封口加盖骑缝章。

3. 开标

1) 按照本招标书约定的时间和地点进行评样及开标(疫情防控需要视频方式远程参与的,另行通知)。

2) 开标由招标人选定人员组成评标小组遵循竞争择优、公正、公平的原则进行评标。评标期间,招标人将根据需要决定是否邀请投标人派代表参加询标。

3) 开标时,招标人将检查投标文件是否按要求密封以及是否符合招标人要求的其他条件。在检查中,如发现下列情况之一的,其投标将被拒绝。

A. 投标文件未按招标要求按顺序且未按要求进行装订成册的;

B. 投标文件未进行盖章密封的;

- C. 投标文件未按规定加盖投标人印章或无法定代表人及其委托代理人签字或盖章的；
 - D. 投标人未按照招标文件的要求提供投标保证金的；
 - E. 投标文件内容与招标文件有严重偏离，投标书没有实质性响应招标文件的要求的；
 - F. 投标书严重错项、漏项，费用额超过或低于招标文件规定额度的；
 - G. 投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的。
4. 评标
- 1) 本次采购采用最低价中标。
 - 2) 中标原则：
 - A. 采取一轮投标报价方式（若出现最低总额相同时将现场要求进行第二轮报价），单个报价最低者中标，次低者纳入备用供应商；当中标供应商出现违约时启用备用供应商，价格按中标供应商报价执行。
 - B. 如有特殊情况或临时突发情况将由评标小组现场讨论确定中标原则，可现场进行议价。
 - C. 评标小组认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料。
 - 3) 中标执行价格：原则上按照中标供应商投标价格执行，但招标小组有权根据现场开标实际情况与中标商一起协商确定最终执行价格。
5. 定标：评标完成后由评标小组按招标文件要求现场确定中标供应商及执行价格，5个工作日内书面通知中标供应商，中标名单不予公示。
6. 出现以下情况按流标处理：
- 1) 单项目竞标方不足三家的；
 - 2) 所有投标人实际报价均高于我司项目预算的。
7. 封样：中标样品进行封存留底，以备后期质量跟踪比对。
8. 样品处理：未中标投标人样品由投标人自行处理或委托我公司联系人通过物流或快递寄回给各供应商指定地址，运费到付。

八、投标保证金

- 1. 为防止恶意竞价，保证招标工作顺利进行和中标后有效地合作，凡参加本次投标的供应商须缴纳伍万元投标保证金。保证金缴纳见本招标书中关于《保证金交纳通知单》中具体要求。

2. 在开标时经确认保证金已经交纳，投标方能生效，否则按照废标处理。
3. 开标后，未中标人的保证金将于 15 个工作日内（节假日延后）予以退还，投标方保证金在招标单位停留期间不计利息。中标人的保证金可转为履约保证金，合同质保期满后予以退还。
4. 经认定有下列行为之一的，保证金不予退还，同时将进入公司供应商黑名单，进入我公司供应商黑名单的，将不再允许参加我公司范围内所有招标采购项目。如对我公司造成损失的将予以不少于壹万元的经济处罚，情节严重的将提交有关部门处理。
 - 1) 投标人采用非法手段进行围标、串标损害招标方及其他投标人的合法权益的；
 - 2) 投标人以向评委和与招标有关人员行贿或采用其他不法手段取得中标的；
 - 3) 投标人以他人名义投标，以虚假资料或其它弄虚作假方式骗取中标的；
 - 4) 投标人以非法手段限制其他投标人投标的；
 - 5) 中标后以次充好、不按要求履行投标内容谋取利益的；
 - 6) 其他严重扰乱招投标秩序的；

九、投标样品使用许可

1. 投标人提供的样品如果被招标人采纳，而未成为中标人时，愿意无偿许可中标人使用其产品的相关专利技术。
2. 中标人应保证其产品不侵犯任何第三方的专利权，如果第三人主张其产品侵权，由中标人承担一切责任。

十、质量保证

1. 供方须严格按照招标样品及招标要求予以供货，如所供货物与中标产品质量、规格、大小等不相符时，将取消供货资格、终止供货协议并扣罚全部保证金。
2. 供方提供的物品必须符合国家相关法律法规的要求。在使用过程中，如由于物品本身质量等问题而对用户造成伤害、触犯国家法律法规以及引起相关纠纷，由供方负全部责任。如对需方造成重大不良影响，需方保留索赔诉讼权利。
3. 双方约定质保期为 2 年。
 - 1) 质保期内，货物出现质量问题的，供方应在 10 个工作日内向需方免费提供新的产品或维修，供方承担因此产生的运费。
 - 2) 经需方认定，货物出现问题频次较高或重大批次性质量问题的，需方有权要求供方提供上门免费更换及维修服务，并有权终止供货协议。

十一、采购方式、协议周期及运输

- 1、采购方式：本次招标确定的中标项目均采用由各产品管理中心分月采购下单，以订单通知单为准。
- 2、协议周期：截止 2022 年 5 月 31 日。
- 3、供货周期：供货周期为 15 天，以各分部下达的订单通知单时间为准！
- 4、物流运输方式：物流送货上门至各采购执行部门指定地点。

十二、结算方式

- 1、先货后款，甲方验收合格入帐后 3 个月内，采用 6 个月银行承兑汇票支付（含财务公司开具的）。
- 2、甲方每个月付款一次，原则上伍万元作为支付起点，不足伍万元累积支付。
- 3、以上付款方式如有调整，将另行通知。

十三、投标书编制

投标人须按照以下要求编制投标书，编制内容请按以下顺序准备，增加项目请做备注。

1. 投标人资质证明，所有资质证明资料必须加盖公司鲜章。
 - 1) 企业法人营业执照（三合一）
 - 2) 法人身份证（复印件）
 - 3) 投标人委托他人参加投标，应提供法人授权委托书原件，法人需签名并加盖公章，同时附法人及被委托人身份证复印件正反面。格式见本招标文件。
 - 4) 售后服务保障承诺。
2. 保证金缴款凭证复印件。
3. 报价单及附件（如有必要请提供）。
4. 偏差说明，如跟附件中招标项目明细表中有偏差的请单独予以说明，如无则不用提供。

偏差表格式如下：

序号	招标文件		投标文件	
	条目	简要内容	条目	简要内容

第二部分：年度合作协议（格式）

2021 年促销赠品采购项目 《年度合作协议》

合同编号：XXXX

甲方：XXXX

乙方：XXXX

本着友好合作、互利双赢的原则，经平等协商，就 2021 年促销赠品以下简称“产品”）的采购事宜签订合同并信守以下条款，共同严格履行。

一、采购明细

产品名称及物料代码	规格型号	产品图片	计量单位	无税单价	含税单价	税率	起运量

二、产品订货

1. 由甲方总部进行招标确定物料种类、供应商和价格，甲方各驻外分部产品管理中心以月度为单位，通过《长虹美菱终端促销赠品订单通知单》（以下简称订单通知单）下单，乙方根据甲方各驻外产品管理中心提供的月度《订单通知单》备货、供货。并在每月 X 日前将上月的供货明细表发甲方总部指定人员。（格式见附件二）

2. 甲方各驻产品外中心向乙方下达《订单通知单》，需经分部产品管理中心市场经理等相关管理人员签字并加盖甲方合同章后生效。乙方在未收到《订单通知单》的情况下一律不允许发货，否则由此产生的经济纠纷全部由乙方承担。

3. 《订单通知单》一经甲方分部签字后即具备法律效力，未经双方书面同意，乙方不得拒绝或变更订单通知单的交易内容。

4、乙方严格按照甲方要求备货，不得私自增加订单，以此造成的库存积压甲方将不予处理。

三、产品交付

1. 交货地点：见订单通知书（乙方免费配送到甲方各驻外采购单位指定交货点）。

2. 运输方式：由乙方自行选择（但应保证甲方需求，及时供货）。

3. 费用负担：由乙方承担。

4. 乙方在接到甲方驻外产品管理中心的要求订单后，XX 天内将甲方采购产品按时发送到下达定单的产品管理中心指定仓库，具体以订单要求交货期为准。

5. 乙方因自身原因不能在规定时间内将货物送达，应征得甲方书面同意（不可抗具的天灾、地震等因

素除外），并承担相应的违约责任。

四、产品验收

1. 乙方应对货物发运、收货情况予以跟踪，并确认甲方收到货物。
2. 甲方收货人在收到货物时，对货物包装、名称、规格、质量、数量进行确认验收后，由甲方按标准格式填写收货确认单（格式见附件三）并签字，在货物验收后一周之内回传给乙方。
3. 货物在运输过程中造成的遗失、损坏由乙方负责，甲方按符合质量要求的实际数量予以签收。

五、付款方式

1. 乙方在办理订单结算时，需根据甲方要求提供订单通知单、收货确认单、有效的增值税专用发票原件及产品实物照片电子版。

2. 先货后款，结算期为三个月，以甲方收到乙方提交齐备的报账手续入帐时间计算，采用六个月银行承兑汇票支付（含财务公司开具的）。甲方每个月按帐期付款一次，原则上五万元作为支付起点，不足五万累积支付。

3. 本次采购产品开票税率为 13%（金额保留两位小数），若国家出现税率调整的，即按当期税率开具增值税票。各甲方银行帐户信息见附件一。

4. 如承兑汇票到期日距甲方支付日少于 6 个月的，或者乙方需要提前现汇支付的，乙方应向甲方贴息。乙方同意贴息利率按甲方财务相关规定执行，在乙方提交的贴息申请函中予以确认。

六、保证金

为保证合同的完全履行，甲方支付 X 万元 的履约保证金（与中国区合作保证金均汇款至智易家帐户，见附件一），合同质保期满后予以退还。如出现任何乙方违反合同约定的，甲方有权要求乙方承担违约金、赔偿金等，并从乙方未支付货款中扣除。如履约保证金不足以弥补甲方损失的，乙方有义务继续承担赔偿责任。

七、售后服务

1. 本合同产品的售后服务由乙方按照《部分商品修理更换退货责任规定》等法律规定执行。如乙方的售后服务标准高于上述法律规定的，按乙方的售后服务标准执行。

2. 双方约定产品的质保期为贰年，质保期内乙方提供免费维修，如乙方不能提供及时有效的售后服务，则甲方有权自行维修，费用由乙方承担，甲方可在货款和其他应付乙方的款项中扣除。质保期满后，乙方仍负责维修，甲方支付相应费用。

3. 合同期满后质量保证期内，如出现质量问题，给甲方、实际使用者及其他第三人造成人身财产损失的，甲方有权要求乙方承担赔偿责任，并有权从乙方货款和其他应付乙方的款项中扣除。如所抵扣款项不足以弥补甲方损失的，乙方有义务继续承担赔偿责任。

4. 乙方对其产品质量导致的损害承担最终赔偿义务，如对甲方造成重大不良影响，甲方保留索赔诉讼

权利。

八、违约责任

1. 乙方须严格按前期样品及招标赠品要求供货，如所供货物与样品质量、规格、大小等不相符时，将取消供货资格、终止供货协议并扣罚全部保证金，同时拉入甲方供应商黑名单，后期不得参与甲方的任何招标项目。

2. 乙方须严格按照所签署的《订单通知单》交货周期供货，乙方逾期交货的，每逾期一天，按采购订单标的额的万分之五支付违约金，如因交货周期给我司造成损失的，将予以追偿，如造成重大影响的将终止合同并扣罚贰万元以上履约保证金。

3. 乙方在合同期内，如单方面提高中标价格的将终止合同并扣除全部履约保证金，同时拉入甲方供应商黑名单，后期不得参与甲方的任何招标项目。

4. 合同期内，乙方拒绝订单或拒不履行订单制作及配送义务的，甲方有权扣除乙方全部履约保证金，并永久取消乙方的供应商资格。

5. 乙方在后期制作过程中，如出现批次性质量事故，甲方将在货款结算中直接扣除有质量问题部分的货款，并予以扣罚贰万元以上履约保证金。若因产品质量问题造成人身伤害的，由乙方负全部责任，不因合同的终止或解除而免除其责任。同时，甲方有权指令甲方驻外分部在其他供应商处采购。

6. 乙方提供的物品必须符合国家相关法律法规的要求，在使用过程中，如由于物品本身质量等问题而对用户和甲方人员造成伤害、触犯国家法律法规以及引起相关纠纷，由乙方负全部责任。

7. 乙方提供给甲方的产品，如侵犯了他人的知识产权，一切责任由乙方承担。

8. 乙方确保在选择工作人员时应进行尽职调查，并就人权、安全惯例以及适用的法律对上述工作人员进行定期的培训，同时“乙方还应严格按照以下条款履行社会责任、进行环境保护、遵守法律法规等，具体表现为：

（一）社会责任

1、“乙方”保证会执行以下的项目：

(a) 保证尊重自己的员工和顾客的基本人权，努力保证雇用机会的平等化。

(b) 对于自己的员工等，不允许在性别、年龄、国籍、人种、民族性、信仰、社会地位、身体、精神障碍，以及其他受法律保护的相关情况存在言行方面的歧视。

(c) 不强制就业、不雇用童工。

(d) 不存在且不允许使用强迫劳动。“强迫劳动”指对不履行义务以惩罚相威胁并强行要求进行的工作或服务，且工人并不自愿提供劳动。为承诺函之目的，“强迫劳动或/和契约劳动”包含强迫的或契约的童工。

(e) 关于包括工资以及工作时间在内的员工的雇用条件，开展事业活动将依据各国、各地区适用的法律以及

规章制度。

(f)理解个人的多种价值观，尊重个人的隐私。

(g)努力创建安全、舒适的职场环境，以免出现损毁名誉等的人权损害、侮辱、性骚扰、暴力等的言行。

(h)充分考虑员工的健康状况，依据所有的安全标准，努力创建舒适的职场环境。

(i)向员工提供适当的信息，通过倾听员工的意见，努力促进良好的关系。

(j)为员工提供匿名的意见反馈渠道，保证员工可以向相应的负责人员反映公司存在的问题且不会受到打击报复。

2、“乙方”表明、并保证，自己不是暴力团体及与其相关的团体等（“反社会势力”）；不是“反社会势力”，不利用“反社会势力”，不声称“反社会势力”等损毁“甲方”的名誉、信用，或者妨碍其业务，或者不采取非正当的要求行为，以及“乙方”的主要出资人，或员工等不是“反社会势力”的成员。

3、如“乙方”违反了本条的约定，“甲方”无需催告以及其他任何手续，可以立刻解除本合同且不承担任何责任。

（二）环境保护

1、“甲方”以及“乙方”在其企业活动中，应通过努力削减污染、废弃物、材料浪费等以及节能、节省资源、再利用等方式，减轻对地球环境的负荷等，推进环保活动。而且，“乙方”应理解“甲方”关于环境的要求事项，在供给材料/零件，处理废弃物等情况下，考虑环境保护，防止事故等。

2、“乙方”保证，对于“甲方”，“标的物”不属于“甲方”另行规定的书面等文件中通知的化学物质（以下简称“环境负荷物质”）中的禁止物质（以下简称“禁止物质”），且不含有禁止物质，并在“标的物”的制造过程不使用禁止物质。

3、“乙方”在“标的物”属于环境负荷物质中的管理物质（以下简称“管理物质”），或者含有管理物质，或者在“标的物”的制造过程使用管理物质的情况下，在向“甲方”供货“标的物”之前，应将其要旨按照“甲方”规定的书面形式（包括电子数据）等通知“甲方”。

4、“乙方”在知晓供货的“标的物”属于禁止物质，或者含有禁止物质，或者在“标的物”的制造过程中使用了禁止物质的情况下，应迅速通知“甲方”，采取“甲方”和“乙方”制定的处置方法。

5、“乙方”应遵循相关国家的环境相关法令，同时，还应要求“乙方”的委托单位以及采购单位加以遵守，并把握其遵守状况。

6、“乙方”在发现“乙方”、“乙方”的委托单位或者“乙方”的采购单位违反了相关国家的环境法令的情况下，应立刻向“甲方”报告其事实，同时，迅速采取措施改善违反的情况。

8、在“乙方”违反本条的规定，对“甲方”造成损害的情况下，“乙方”应向“销售者”赔偿其损害。

（三）遵守法律法规

“乙方”和“甲方”在履行本合同时，应严格遵守所有适用的法律法规，包括但不限于《中华人民共和国民事诉讼法》、《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国环境保护法》等。

九、合同的变更和解除

出现以下几种情况，经双方协商后以书面方式予以变更或解除合同。

1. 因客观条件发生变化，经双方协商一致，可以变更合同。

2. 如因产品质量不符合质量要求而影响实现合同的目的，甲方有权解除合同，解除合同的通知应在接货后 7 日内发出。该情形下货物毁损、灭失的风险由乙方承担。

3. 如乙方逾期 3 日交货，甲方不再需要的，甲方有权解除当次订单通知单所需项目。

4. 经双方协商一致，可以解除合同。

十、其他约定事项

1. 乙方在向甲方供货过程中，甲方将不定期收集市场价格信息。如某产品价格下降，甲方有权再次组织招标并确认新的价格和供应商，该协议作废。

2. 甲方将有权对乙方的供货情况及质量进行跟踪、抽检，乙方需根据甲方提供模板予以积极配合，如月度供货明细表、月度质量跟踪表等。

3. 合同结束后甲方对乙方库存无清理义务，为避免乙方造成较大的库存积压，乙方每月需主动将库存情况进行统计后反馈给甲方。

4. 乙方在将货物送至甲方指定地点前，产品的毁损、灭失的风险由乙方承担；在合同约定的交货地点交甲方接收并验货后，货物毁损、灭失的风险，由甲方承担。

5. 甲方在验收中或使用中，如发现产品的品种、规格、数量、质量等不符合合同要求的，甲方将提供书面异议，提出处理意见。乙方在接到甲方书面异议后应在 3 日内负责处理并书面反馈处理结果，如无反馈的甲方将根据书面异议意见处理。

十一、纠纷解决方式

本合同及本合同项下的订单履行发生争议，双方应协商解决；协商不成，由甲方住所地法院诉讼管辖。

十二、合同生效方式及期限

1. 本合同一式四份，甲方二份、乙方二份，双方签字、盖章后生效。甲方向乙方下达的《订单通知书》为本合同之附件，未尽事宜按本合同执行。

2. 本合同有效期：自 2021 年 X 月 XX 日至 2021 年 XX 月 31 日止

甲方(签章)：

乙方(签章)：

经办人：

经办人：

合同附件一《银行帐户信息》

合同附件二《订单通知书》(样本)

合同附件三《货物验收单》(样本)

第三部分：授权委托书（格式）

授权委托书

本人（姓名）系[投标单位名称]的法定代表人，现授权委托_____ [单位名称]的（姓名），职务，身份证号为我公司代理人，以本公司名义参加四川长虹智易家网络科技有限公司组织的长虹美菱中国区 2021 年 4 月赠品采购的招标活动。代理投标有关的一切事务，签署一切文件。代理人无转委托权。

特此委托。

投标单位：（盖章）

法定代表人：（签字）

授权日期：

附：

法定代表人身份证复印件正反面

代理人身份证复印件正反面

第四部分：保证金缴纳通知单

保证金缴纳通知

尊敬的供应商朋友：

首先欢迎贵公司参加长虹美菱中国区 **2021 年 4 月赠品采购** 项目的投标，为了使本次招标工作有序进行，防止恶意竞价，根据行业惯例，凡请受邀参加本次招标的供应商缴纳投标保证金 **伍万元整**，以现汇方式支付。汇款信息如下：

账户名称：四川智易家网络科技有限公司

银行账号：2308414119100081746

开户行：工行绵阳高新支行

银行行号：102659041416

汇款时请注明：“中国区 2021 年 4 月赠品采购投标保证金”

汇款后请妥善保管好汇款凭证，并在投标时出示汇款原件，并将复印件与投标书一并交与投标小组指定联系人，招标小组在核实汇款凭证后方能确认投标有效性，同时作为后期退款的凭证。凭证扫描件 5 月 5 日前发商务联系人邮箱。

特别说明(中国区招标项目的保证金全汇款至智易家帐户)：

- 1、长虹·美菱中国区注册主体为：四川智易家网络科技有限公司
- 2、中国区包括三个产品线：
 - 1) 电视产品线：四川长虹电器股份有限公司
 - 2) 冰洗产品线：合肥美菱集团控股有限公司
 - 3) 空调产品线：四川长虹空调有限公司

特此通知！

长虹美菱中国区招标小组

2021 年 04 月 19 日

第五部分：附件（另附）

附件 1：《中国区 2021 年 4 月赠品招标项目及技术参数》

附件 2：《中国区 2021 年 4 月赠品招标项目效果图参考图片》

附件 3：《中国区 2021 年 4 月赠品采购项目投标报价表》-样品评审后发出